

Rabu, 29 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul	MSIG Life Syariah Resmi Kantongi Izin Usaha dari OJK
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260728/215/1991646/msig-life-syariah-resmi-kantongi-izin-usaha-dari-ojk
Tanggal Berita	2026-07-28 11:33
Sentiment	Positive



PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia (MSIG Life Syariah) resmi memperoleh izin usaha dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada Rabu, 22 Juli 2026.

Berdasarkan pengumuman resmi yang terbit di Harian Bisnis Indonesia pada Selasa (28/7/2026), izin itu diberikan melalui Surat Keputusan Nomor KEP-58/D.05/2026 tentang Pemberian Izin Usaha Di Bidang Asuransi Jiwa Dengan Prinsip Syariah Kepada PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia.

Judul Lima Langkah Financial Check-Up untuk Menjaga Keuangan Tetap Sehat di Pertengahan Tahun

Nama Media medcom.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/yNLZXVak-lima-langkah-financial-check-up-untuk-menjaga-keuangan-tetap-sehat-di-pertengahan-tahun>

Tanggal Berita 2026-07-28 11:37

Sentiment Positive



Pertengahan tahun menjadi waktu yang tepat untuk mengevaluasi kondisi keuangan. Setelah enam bulan pertama dilalui dengan berbagai pengeluaran seperti libur panjang, Hari Raya, biaya pendidikan, hingga kebutuhan tak terduga, masyarakat perlu memastikan kondisi finansial tetap berada di jalur yang sehat.

Sama seperti pemeriksaan kesehatan yang dilakukan secara berkala, kondisi keuangan juga memerlukan evaluasi rutin. Langkah ini penting untuk mengetahui apakah tabungan, investasi, dana darurat, hingga perlindungan finansial masih memadai dalam menghadapi berbagai risiko di masa mendatang.

Judul Sudah Cek Kesehatan Keuangan? Lima Tanda Finansial Anda Masih Aman

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260728/215/1991658/sudah-cek-kesehatan-keuangan-lima-tanda-finansial-anda-masih-aman>

Tanggal Berita 2026-07-28 11:37

Sentiment Positive



Banyak orang terbiasa menjadwalkan medical check-up untuk mengetahui kondisi kesehatannya. Namun, kebiasaan serupa belum banyak diterapkan dalam mengelola keuangan. Padahal, kemampuan menghadapi risiko finansial juga perlu dievaluasi secara berkala, terutama setelah melewati enam bulan pertama dalam satu tahun yang umumnya dipenuhi berbagai pengeluaran besar.

Pertengahan tahun menjadi waktu yang tepat untuk melakukan financial check-up. Selama enam bulan pertama, banyak rumah tangga mengeluarkan biaya untuk kebutuhan Hari Raya, libur panjang, pendidikan anak, hingga pengeluaran tak terduga. Di sisi lain, risiko kesehatan yang dapat muncul sewaktu-waktu juga berpotensi mengganggu kondisi keuangan apabila tidak diantisipasi sejak awal.

Judul	PT MSIG Sharia Life Insurance Kantongi Izin Resmi OJK, Siap Garap Pasar Asuransi Syariah
Nama Media	prakata.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.prakata.id/asuransi/3512900911/pt-msig-sharia-life-insurance-kantongi-izin-resmi-ojk-siap-garap-pasar-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-07-28 12:08
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK), melalui Anggota Dewan Komisioner, secara resmi mengumumkan pemberian izin usaha operasional di sektor asuransi jiwa berbasis prinsip syariah kepada PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia.

Keputusan strategis ini menandai langkah baru dalam peta persaingan industri keuangan syariah nasional pada kuartal ketiga tahun 2026.

Legalitas operasional tersebut disahkan berdasarkan penerbitan Surat Keputusan bernomor KEP-58/D.05/2026 yang jatuh pada tanggal 22 Juli 2026.

Judul	MSIG Sharia Life Insurance Resmi Kantongi Izin Usaha dari OJK
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/07/28/121445826/msig-sharia-life-insurance-resmi-kantongi-izin-usaha-dari-ojk
Tanggal Berita	2026-07-28 12:14
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) resmi memberikan izin usaha di bidang asuransi jiwa dengan prinsip syariah kepada PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia.

Izin tersebut tertuang dalam Keputusan Anggota Dewan Komisioner OJK Nomor KEP-58/D.05/2026 tanggal 22 Juli 2026 tentang pemberian izin usaha di bidang asuransi jiwa dengan prinsip syariah kepada PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia.

Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan Khusus dan Pengendalian Kualitas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK I Wayan Wijana mengatakan, izin usaha tersebut berlaku sejak keputusan ditetapkan.

Judul	OJK Resmikan Izin Usaha PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/ojk-resmikan-izin-usaha-msig-sharia-life
Tanggal Berita	2026-07-28 12:18
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) resmi menerbitkan izin usaha di bidang asuransi jiwa berbasis prinsip syariah untuk PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia, seperti dilansir dari Money. Keputusan ini ditetapkan melalui Keputusan Anggota Dewan Komisioner OJK Nomor KEP-58/D.05/2026 pada tanggal 22 Juli 2026. Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan Khusus dan Pengendalian Kualitas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK I Wayan Wijana menyampaikan bahwa izin usaha tersebut berlaku sejak tanggal keputusan ditetapkan. "Dengan diberikannya izin usaha ini, PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia diwajibkan untuk menjalankan kegiatan usaha," tulis Wayan dalam pengumuman resmi, Selasa (28/7/2026).

Judul	OJK catat pendapatan premi "unitlink" pada Mei 2026 naik 13,71 persen
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5668939/ojk-catat-pendapatan-premi-unitlink-pada-mei-2026-naik-1371-persen
Tanggal Berita	2026-07-28 12:19
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pendapatan premi pada produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink per Mei 2026 mencapai Rp18,79 triliun atau meningkat 13,71 persen secara tahunan (year on year /yoy).

Secara komposisi, catat OJK, lini usaha PAYDI masih menjadi salah satu kontributor utama industri asuransi jiwa dengan porsi 24,47 persen dari total pendapatan premi asuransi jiwa yang mencapai Rp76,79 triliun.

"Berdasarkan data posisi Mei 2026, kinerja lini usaha Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink masih menunjukkan tren yang positif," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertulis di Jakarta, Selasa.

Judul	AIA Financial Bukukan Laba Rp844,31 Miliar pada 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260728/215/1991648/aia-financial-bukukan-laba-rp84431-miliar-pada-2025
Tanggal Berita	2026-07-28 12:58
Sentiment	Positive



PT AIA Financial membukukan laba setelah pajak sebesar Rp844,31 miliar sepanjang 2025.

Berdasarkan laporan keuangan yang terbit di Harian Bisnis Indonesia pada Selasa (28/7/2026), AIA membukukan hasil jasa asuransi bersih Rp827,96 miliar, naik 32,09% (year on year /YoY) dari Rp626,77 miliar.

Secara mendalam, hasil itu terdiri dari pendapatan jasa asuransi yang naik 13,42% (YoY) menjadi Rp4,31 triliun. Beban jasa asuransi senilai Rp3,33 triliun, dan beban dari kontrak reasuransi milikan Rp156,89 miliar.

Judul	OJK Cabut Izin Unit Syariah Great Eastern Life
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/ojk-cabut-izin-uus-asuransi-great-eastern-dan-ber-izin-uus-msig-life-00-5mjpg-k2h1pl
Tanggal Berita	2026-07-28 12:58
Sentiment	Neutral



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengumumkan pencabutan izin pembentukan unit usaha syariah PT Great Eastern Life Indonesia per 21 Juli 2026.

Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan Khusus dan Pengendalian Kualitas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK I Wayan Wijana menjelaskan pencabutan izin tersebut dilakukan setelah proses penyelesaian portofolio kepesertaan Unit Syariah PT Great Eastern Life Indonesia rampung sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

"Dengan dicabutnya izin pembentukan unit syariah PT Great Eastern Life Indonesia, PT Great Eastern Life Indonesia dilarang melakukan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa berdasarkan prinsip syariah," jelas Wayan dalam keterangan resmi, Selasa (28/7).

Judul	Inilah 5 Penyakit dengan Klaim Tertinggi di Allianz Indonesia Sepanjang Semester I-2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/inilah-5-penyakit-dengan-klaim-tertinggi-di-allianz-indonesia-sepanjang-semester-i-2026/
Tanggal Berita	2026-07-28 13:01
Sentiment	Positive



Sepanjang semester pertama 2026, Allianz Indonesia membayarkan klaim sebesar Rp1,8 triliun, naik 4,17 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Tingginya angka klaim kesehatan tersebut menjadi cerminan bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial semakin besar.

Data Allianz Indonesia pada semester pertama 2026 menyebutkan klaim terbesar didominasi oleh kanker payudara, diikuti diare, infeksi saluran pernapasan atas, penyakit jantung, dan infeksi bakteri. Gambaran tersebut menegaskan bahwa perlindungan kesehatan menjadi kebutuhan penting untuk mengantisipasi beban biaya pengobatan yang terus meningkat.

| Tren tersebut menunjukkan bahwa berbagai risiko kesehatan masih berpotensi menimbulkan beban ekonomi yang signifikan, sehingga kepemilikan asuransi kesehatan menjadi salah satu instrumen penting dalam menjaga stabilitas keuangan keluarga.

Judul	Survei Manulife, Masyarakat Indonesia Kini Maknai Kemandirian sebagai Warisan Baru
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/survei-manulife-masyarakat-indonesia-kini-maknai-kemandirian-sebagai-warisan-baru/
Tanggal Berita	2026-07-28 13:15
Sentiment	Positive



Makna warisan bagi masyarakat Indonesia, kini, bergeser dari sekadar pembagian harta benda. Orang tua zaman sekarang, justru, memilih kemandirian finansial sebagai peninggalan paling berharga.

Perubahan pandangan sosial ini, secara gamblang, dipetakan dalam riset Manulife Asia Care Survey 2026. Tren kebebasan tersebut, faktanya, selaras dengan meningkatnya angka harapan hidup rata-rata secara global.

Judul	OJK Sebut Uji Coba New RBC Bikin Mayoritas Asuransi Alami Penurunan Rasio Solvabilitas
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-sebut-uji-coba-new-rbc-bikin-mayoritas-asuransi-alami-penurunan-rasio-solvabilitas/
Tanggal Berita	2026-07-28 13:29
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengungkapkan mayoritas perusahaan asuransi yang mengikuti uji coba implementasi New Risk Based Capital (New RBC) mengalami penurunan rasio solvabilitas.

Hasil tersebut menunjukkan metode baru yang tengah disiapkan OJK memiliki sensitivitas yang lebih tinggi dalam mengukur risiko dibandingkan dengan metode RBC yang berlaku saat ini.

Berdasarkan hasil uji coba terhadap 10 perusahaan asuransi, OJK menilai temuan tersebut menjadi dasar penting untuk menyempurnakan metodologi dan format perhitungan New RBC sebelum resmi diterapkan.

Judul	Premi Unitlink Naik 13,71 Persen, OJK Siapkan Aturan Baru PAYDI
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/tivgvf370/premi-unitlink-naik-1371-persen-ojk-siapkan-aturan-baru-paydi
Tanggal Berita	2026-07-28 13:33
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pendapatan premi pada produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink per Mei 2026 mencapai Rp 18,79 triliun atau meningkat 13,71 persen secara tahunan (year on year / yoy). Secara komposisi, OJK mencatat lini usaha PAYDI masih menjadi salah satu kontributor utama industri asuransi jiwa dengan porsi 24,47 persen dari total pendapatan premi asuransi jiwa yang mencapai Rp 76,79 triliun.

"Berdasarkan data posisi Mei 2026, kinerja lini usaha Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink masih menunjukkan tren yang positif," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertulis di Jakarta, Selasa (28/7/2026).

Judul	Prudential Indonesia Dorong Masyarakat Ubah Pengetahuan Jadi Kebiasaan Keuangan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-indonesia-dorong-masyarakat-ubah-pengetahuan-jadi-kebiasaan-keuangan/
Tanggal Berita	2026-07-28 14:01
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia berkolaborasi dengan Pasar Mikro dalam sesi literasi keuangan yang diikuti oleh para pelaku UMKM di Cirebon. Diskusi menunjukkan bahwa tantangan pelaku usaha tidak hanya terletak pada mengembangkan usaha, tetapi juga menjaga disiplin dalam mengelola keuangan sehari-hari.

Menanggapi hal tersebut, Prudential Indonesia yang diwakili Head of Community Investment, Nuranisa Putri Matahari, membagikan berbagai tips praktis mengenai cara membuat catatan keuangan dan bujeting bulanan. Peserta juga diajak membangun kebiasaan yang mendukung pengelolaan arus kas hingga kesiapan menghadapi risiko, agar dapat mengambil keputusan keuangan yang lebih baik serta memperkuat ketahanan finansial usaha dan keluarganya.

Judul OJK Mencatat Premi Unitlink Naik 13,71 Persen pada Mei 2026, PAYDI Tetap Jadi Andalan Asuransi Jiwa

Nama Media pantau.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.pantau.com/ekonomi/356427/ojk-mencatat-premi-unitlink-naik-1371-persen-pada-mei-2026-paydi-tetap-jadi-andalan-asuransi-jiwa>

Tanggal Berita 2026-07-28 14:10

Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pendapatan premi Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink mencapai Rp18,79 triliun per Mei 2026, meningkat 13,71 persen secara tahunan dan berkontribusi 24,47 persen terhadap total premi asuransi jiwa sebesar Rp76,79 triliun.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menyatakan berdasarkan data posisi Mei 2026, kinerja lini usaha PAYDI masih menunjukkan tren yang positif.

“Berdasarkan data posisi Mei 2026, kinerja lini usaha Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink masih menunjukkan tren yang positif,” ungkap Ogi Prastomiyono dalam keterangan tertulis di Jakarta, Selasa.

Judul Survei: Kemandirian Finansial Kini Jadi Warisan Baru bagi Masyarakat Indonesia
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/07/28/141050426/survei-kemandirian-finansial-kini-jadi-warisan-baru-bagi-masyarakat-indonesia>
Tanggal Berita 2026-07-28 14:10
Sentiment Positive



Masyarakat Indonesia mulai memaknai warisan tidak lagi sebatas aset atau harta yang ditinggalkan kepada generasi berikutnya.

Seiring meningkatnya usia harapan hidup, kemandirian dari sisi kesehatan maupun finansial kini semakin dipandang sebagai "warisan" yang paling bermakna bagi keluarga.

Temuan tersebut tercermin dalam Manulife Asia Care Survey 2026 yang menunjukkan sebanyak 93 persen masyarakat Indonesia memandang kemandirian dan kebebasan finansial sebagai "warisan" baru yang ingin mereka berikan kepada keluarga.

Judul	Susun Aturan Soal Unitlink, OJK Fokus ke Aspek Pemasaran
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/116454/susun-aturan-soal-unitlink-ojk-fokus-ke-aspek-pemasaran
Tanggal Berita	2026-07-28 14:11
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut bahwa salah satu perhatian utama dalam penyusunan Rancangan POJK mengenai Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (RPOJK PAYDI) adalah terkait dengan penguatan ketentuan mengenai pemasaran produk.

OJK menyebut hal yang menjadi fokus juga termasuk upaya mitigasi risiko mis-selling dan peningkatan perlindungan konsumen, termasuk proses perekaman dalam proses pemasaran.

"Terkait mekanisme perekaman dalam proses pemasaran, OJK masih melakukan kajian untuk merumuskan pengaturan yang proporsional, sehingga dapat memperkuat aspek manajemen risiko tanpa menimbulkan beban yang berlebihan bagi industri," kata Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (KE PPDP) OJK dalam keterangan tertulis, dikutip Selasa (28/7/2026).

Judul	Masyarakat Indonesia Prioritaskan Kemandirian Finansial dan Kesehatan sebagai Warisan Baru
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/masyarakat-indonesia-kemandirian-warisan
Tanggal Berita	2026-07-28 14:13
Sentiment	Positive



Persepsi masyarakat Indonesia terhadap warisan kini mengalami perubahan signifikan, tidak lagi sekadar soal aset atau harta yang diwariskan secara materi, tetapi lebih menekankan pada kemandirian terutama di bidang kesehatan dan finansial.

Menurut hasil Manulife Asia Care Survey 2026 yang melibatkan 1.000 responden di Indonesia, sebanyak 93 persen masyarakat menilai kebebasan finansial dan kemandirian sebagai warisan paling berharga yang dapat diberikan kepada keluarga. Angka ini bahkan melebihi rata-rata Asia yang hanya 82 persen, menandakan kesadaran yang tinggi di kalangan masyarakat Indonesia.

Judul	OJK Perkuat Ketentuan Pemasaran Produk Asuransi PAYDI dengan Fokus Perlindungan Konsumen
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/ojk-perkuat-pemasaran-produk-paydi
Tanggal Berita	2026-07-28 14:15
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) fokus memperkuat ketentuan pemasaran dalam Rancangan POJK Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (RPOJK PAYDI) guna mitigasi risiko mis-selling dan perlindungan konsumen, dikutip dari Bloombergtechnoz, Selasa (28/7/2026). Dalam penyusunan aturan, OJK mengkaji mekanisme perekaman pemasaran secara proporsional agar manajemen risiko kuat tanpa membebani industri asuransi. "Terkait mekanisme perekaman dalam proses pemasaran, OJK masih melakukan kajian untuk merumuskan pengaturan yang proporsional, sehingga dapat memperkuat aspek manajemen risiko tanpa menimbulkan beban yang berlebihan bagi industri," ujar Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (KE PPDP) OJK.

Judul	Masyarakat Indonesia Maknai Kemandirian Finansial Sebagai Warisan Baru
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/masyarakat-indonesia-maknai-kemandirian-finansial-warisan
Tanggal Berita	2026-07-28 14:16
Sentiment	Positive



Sebanyak 93 persen masyarakat Indonesia kini memandang kemandirian kesehatan serta finansial di usia lanjut sebagai bentuk warisan baru bagi keluarga, dilansir dari Money. Hasil Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan angka persepsi tersebut lebih tinggi dibandingkan rata-rata regional Asia yang berada di posisi 82 persen. Survei tersebut mencatat masyarakat Indonesia berencana mengalokasikan 60 persen aset finansial untuk mendukung kemandirian pribadi dan kebutuhan perawatan masa depan, sedangkan 40 persen sisanya dialokasikan bagi keluarga. Pergeseran nilai ini terjadi seiring meningkatnya angka harapan hidup, sehingga masa tua dimaknai sebagai tanggung jawab untuk tetap mandiri tanpa membebani generasi penerus. Presiden Direktur & CEO PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati menyampaikan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya persiapan matang di usia lanjut kini semakin meningkat. "Temuan Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin menyadari bahwa hidup lebih lama perlu diiringi dengan persiapan yang lebih matang," kata Lauren dalam siaran pers, Selasa (28/7/2026).

Judul	Hasil Survei Manulife 2026 Ungkap Pergeseran Makna Warisan Keluarga
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/survei-manulife-2026-makna-warisan-keluarga
Tanggal Berita	2026-07-28 14:16
Sentiment	Positive



Sebanyak 93 persen masyarakat Indonesia kini memandang kemandirian kesehatan serta finansial di usia lanjut sebagai bentuk warisan baru bagi keluarga, dilansir dari Money. Hasil Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan angka persepsi tersebut lebih tinggi dibandingkan rata-rata regional Asia yang berada di posisi 82 persen. Survei tersebut mencatat masyarakat Indonesia berencana mengalokasikan 60 persen aset finansial untuk mendukung kemandirian pribadi dan kebutuhan perawatan masa depan, sedangkan 40 persen sisanya dialokasikan bagi keluarga. Pergeseran nilai ini terjadi seiring meningkatnya angka harapan hidup, sehingga masa tua dimaknai sebagai tanggung jawab untuk tetap mandiri tanpa membebani generasi penerus. Presiden Direktur & CEO PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati menyampaikan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya persiapan matang di usia lanjut kini semakin meningkat. "Temuan Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin menyadari bahwa hidup lebih lama perlu diiringi dengan persiapan yang lebih matang," kata Lauren dalam siaran pers, Selasa (28/7/2026).

Judul	OJK Catat Pendapatan Premi Unitlink Tumbuh 13,71 Persen di Mei 2026 OJK Catat Pendapatan Premi Unitlink Tumbuh 13,71 Persen di Mei 2026
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/ojk-catat-pendapatan-premi-unitlink-tumbuh-1371-persen-di-mei-2026
Tanggal Berita	2026-07-28 14:19
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kinerja lini usaha Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink masih menunjukkan tren positif hingga Mei 2026.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, mengatakan pendapatan premi unitlink tercatat Rp18,79 triliun atau meningkat 13,71 persen secara year-on-year (yoy).

"Secara komposisi, lini usaha PAYDI masih menjadi salah satu kontributor utama industri asuransi jiwa dengan porsi 24,47 persen dari total pendapatan premi asuransi jiwa yang mencapai Rp76,79 triliun," ucap Ogi dalam keterangan tertulis dikutip, 28 Juli 2026.

Judul	BRI Life Rilis Asuransi Savara untuk Jawab Kebutuhan Lengkap - BRI Desa BRILiaN
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bri/2026/07/28/113325/bri-life-rilis-asuransi-savara-untuk-jawab-kebutuhan-lengkap
Tanggal Berita	2026-07-28 14:25
Sentiment	Positive



BRI Life kembali memperkuat portofolio produknya dengan meluncurkan Asuransi Savara di Bali. Produk inovatif ini mengintegrasikan tiga elemen utama—perlindungan jiwa, jaminan kesehatan, dan kepastian dana masa depan—ke dalam satu polis praktis.

Langkah strategis ini diambil untuk merespons tren peningkatan kebutuhan masyarakat akan perencanaan keuangan jangka panjang yang aman dan terarah.

Sebagai salah satu motor penggerak pertumbuhan bisnis perusahaan, Asuransi Savara dipasarkan melalui jalur distribusi bancassurance.

Memanfaatkan sinergi kuat di dalam BRI Group, BRI Life menargetkan penetrasi produk yang masif dengan menjangkau sekitar 140 juta nasabah individu Bank Rakyat Indonesia (BRI) di seluruh Indonesia.

Judul PFI Mega Life dan Bank Mega Meluncurkan Produk Asuransi Jiwa dengan Fitur Premi Kembali dalam Segala Kondisi

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/pfi-mega-life-dan-bank-mega-meluncurkan-produk-asuransi-jiwa-dengan-fitur-premi-kembali-dalam-segala-kondisi/>

Tanggal Berita 2026-07-28 14:28

Sentiment Positive



PT PFI Mega Life Insurance (PFI Mega Life) dan PT Bank Mega Tbk (Bank Mega) menjalin kerja sama pemasaran produk Mega Asuransi Kesejahteraan Andalan (MAKNA) melalui kantor cabang Bank Mega.

Penandatanganan kerja sama dilakukan Presiden Direktur PFI Mega Life, Samdarshi Sumit dan Finance Director PFI Mega Life, Meilani Setiawan serta Direktur Utama Bank Mega, Kostaman Thayib dan Direktur Retail Banking Bank Mega, Heriwan Gazali di Jakarta, 22 Juli 2026.

Penandatanganan kerja sama ini sekaligus menandai peluncuran MAKNA, yang dirancang sebagai solusi perlindungan jiwa yang memberikan ketenangan melalui konsep premi kembali dalam segala kondisi.

Judul	Perluas Akses Edukasi Finansial, Sequis Life Kembali Buka Kantor Pemasaran Baru di Medan
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://medan.viva.co.id/medan/14471-perluas-akses-edukasi-finansial-sequis-life-kembali-buka-kantor-pemasaran-baru-di-medan
Tanggal Berita	2026-07-28 15:00
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya kesehatan, perubahan pola kerja, serta bertambahnya tanggung jawab keluarga telah mengubah cara masyarakat memandang perlindungan finansial . Asuransi tidak lagi dipahami sebagai produk yang sekedar dimiliki, namun bagian penting dari pengelolaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala agar tetap relevan sesuai kebutuhan dan kemampuan finansial yang terus berubah di setiap tahap kehidupan.

Seiring perubahan tersebut, Sequis Life melihat bahwa kebutuhan masyarakat terhadap layanan konsultasi sebelum mengambil keputusan terkait perlindungan finansial juga semakin penting. Tidak hanya untuk memilih solusi yang sesuai, tetapi juga untuk mengevaluasi kembali perlindungan yang telah dimiliki agar tetap relevan dengan perubahan kondisi ekonomi, kebutuhan hidup dan tujuan keuangan. Hal ini menegaskan, peran tenaga pemasar yang profesional semakin dibutuhkan untuk mendampingi nasabah memahami risiko dan menyusun strategi perlindungan yang sesuai.

Judul Sequis Life Dorong Masyarakat Evaluasi Kebutuhan Perlindungan Finansial di Tengah Ketidakpastian Ekonomi

Nama Media sumutpos.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://sumutpos.jawapos.com/ekonomi/2607280023/sequis-life-dorong-masyarakat-evaluasi-kebutuhan-perlindungan-finansial-di-tengah-ketidakpastian-ekonomi>

Tanggal Berita 2026-07-28 15:04

Sentiment Positive



Ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya kesehatan, perubahan pola kerja, serta bertambahnya tanggung jawab keluarga telah mengubah cara masyarakat memandang perlindungan finansial.

Asuransi kini tidak lagi sekadar dipahami sebagai produk yang dimiliki, tetapi menjadi bagian penting dari pengelolaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala agar tetap relevan dengan kebutuhan dan kemampuan finansial di setiap tahap kehidupan.

Melihat perubahan tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life menilai kebutuhan masyarakat terhadap layanan konsultasi sebelum mengambil keputusan terkait perlindungan finansial semakin penting.

Judul	Perluas Pasar Medan, Sequis Life Dorong Evaluasi Perlindungan Finansial
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/perluas-pasar-medan-sequis-life-dorong-evaluasi-perlindungan-finansial/
Tanggal Berita	2026-07-28 15:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meresmikan kantor pemasaran baru di Medan, Sumatera Utara, yang berlokasi di Jalan Akasia II No. 28, Medan Timur. Langkah ekspansi ini dilakukan sebagai respons strategis atas meningkatnya kebutuhan masyarakat akan edukasi serta layanan konsultasi perencanaan keuangan jangka panjang di tengah ketidakpastian ekonomi dan lonjakan biaya kesehatan.

Diresmikan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, kantor pemasaran ini dirancang bukan sekadar sebagai fasilitas operasional, melainkan sebagai pusat konsultasi finansial interaktif bagi masyarakat di kota Medan dan sekitarnya.

Judul	FWD Insurance Hadirkan Kanal Pembelian Asuransi Khusus Komunitas
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/133029/fwd-insurance-hadirkan-kanal-pembelian-asuransi-khusus-komunitas.html
Tanggal Berita	2026-07-28 15:07
Sentiment	Positive



Hari ini, kehidupan semakin lekat dengan komunitas. Dari kelompok pertemanan hingga berbagai kelompok hobi ringan maupun ekstrem, komunitas telah menjadi ruang untuk berbagi passion atas minat yang sama sekaligus bertukar informasi. Lebih dari sekadar tempat berbagi pengalaman, komunitas juga telah berkembang menjadi sumber referensi yang dapat dipercaya, serta platform untuk membangun jejaring sosial dan profesional.

Seiring dengan hasil FWD consumer outlook survey yang menunjukkan bahwa sekitar 66% responden merasa khawatir terhadap kondisi keuangan mereka, komunitas menjadi semakin penting dalam mendukung individu untuk menentukan keputusan perlindungan yang tepat.

Judul	Survei: Kemandirian Finansial Jadi Warisan Baru Pilihan 93% Masyarakat Indonesia
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/110929/survei-kemandirian-finansial-jadi-warisan-baru-pilihan-93-masyarakat-indonesia
Tanggal Berita	2026-07-28 15:16
Sentiment	Positive



Masyarakat Indonesia mulai memaknai warisan bukan lagi sekadar harta yang ditinggalkan kepada generasi berikutnya. Survei terbaru PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia bertajuk "Manulife Asia Care Survey 2026" menunjukkan bahwa kemandirian kesehatan dan finansial kini menjadi bentuk warisan yang paling bernilai karena memungkinkan seseorang tetap mandiri di usia lanjut tanpa membebani keluarga.

Judul Sequis Life Resmikan Kantor Pemasaran di Medan, Dorong Masyarakat Tingkatkan Literasi Keuangan

Nama medanbisnisdaily.com
Media

Newstr
end

Halama https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/07/28/200816/sequis_life_resmikan_kantor_n/URL_pemasaran_di_medan_dorong_masyarakat_tingkatkan_literasi_keuangan/

Tangga 2026-07-28 15:31
I Berita

Sentim Positive
ent



Ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya kesehatan, perubahan pola kerja, serta bertambahnya tanggung jawab keluarga telah mengubah cara masyarakat memandang perlindungan finansial.

Asuransi tidak lagi dipahami sebagai produk yang sekadar dimiliki, namun bagian penting dari pengelolaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala agar tetap relevan sesuai kebutuhan dan kemampuan finansial yang terus berubah di setiap tahap kehidupan.

Seiring perubahan tersebut, Sequis Life melihat bahwa kebutuhan masyarakat terhadap layanan konsultasi sebelum mengambil keputusan terkait perlindungan finansial juga semakin penting. Tidak hanya untuk memilih solusi yang sesuai, tetapi juga untuk mengevaluasi kembali perlindungan yang telah dimiliki agar tetap relevan dengan perubahan kondisi ekonomi, kebutuhan hidup dan tujuan keuangan.

Judul	Manulife Asia Care Survey 2026: Kemandirian Semakin Dipandang sebagai "Warisan" Baru Masyarakat Indonesia
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/uncategorized/manulife-asia-care-survey-2026-kemandirian-semakin-dipandang-sebagai-warisan-baru-masyarakat-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-28 15:34
Sentiment	Positive



Masyarakat Indonesia kini memaknai warisan tidak lagi sebatas aset atau harta yang ditinggalkan kepada generasi berikutnya. Seiring meningkatnya usia harapan hidup, kemandirian, baik dari sisi kesehatan maupun finansial, semakin dipandang sebagai "warisan" yang paling bermakna bagi keluarga.

Hal ini tercermin dalam hasil Manulife Asia Care Survey 2026, yang menemukan bahwa 93% masyarakat Indonesia memandang kemandirian dan kebebasan finansial sebagai "warisan" baru yang ingin mereka berikan kepada keluarga. Angka ini lebih tinggi dibandingkan rata-rata regional Asia sebesar 82%.

Judul Perluas Jangkauan Layanan, Sequis Life Hadirkan Kantor Pemasaran Baru di Medan

Nama Media medan.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://medan.tribunnews.com/bisnis/1805058/perluas-jangkauan-layanan-sequis-life-hadirkan-kantor-pemasaran-baru-di-medan>

Tanggal Berita 2026-07-28 15:51

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meresmikan kantor pemasarannya di Jalan Akasia II No. 28, Durian, Kecamatan Medan Timur, Kota Medan, Sumatera Utara 20236.

Peresmian dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah pada 27 Juli kemarin.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan, memiliki asuransi merupakan keputusan jangka panjang yang sebaiknya diawali dengan pemahaman menyeluruh terhadap kebutuhan perlindungan, baik saat ini maupun untuk masa depan.

Judul	Sequis Life Dorong Masyarakat Evaluasi Kebutuhan Perlindungan di Tengah Ketidakpastian Ekonomi
Nama Media	hariansib.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.hariansib.com/Medan-Sekitarnya/447663/sequis-life-dorong-masyarakat-evaluasi-kebutuhan-perlindungan-di-tengah-ketidakpastian-ekonomi/
Tanggal Berita	2026-07-28 15:54
Sentiment	Positive



Perubahan kondisi ekonomi, meningkatnya biaya kesehatan, hingga bergesernya pola kerja membuat masyarakat kini semakin menyadari pentingnya perlindungan finansial. Asuransi pun tidak lagi dipandang sekadar sebagai produk yang dimiliki, melainkan bagian dari perencanaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala agar tetap sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan finansial.

Melihat perubahan tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life menilai kebutuhan masyarakat terhadap layanan konsultasi sebelum menentukan perlindungan finansial semakin meningkat. Konsultasi tidak hanya diperlukan untuk memilih solusi yang tepat, tetapi juga untuk meninjau kembali perlindungan yang sudah dimiliki agar tetap relevan dengan perubahan kondisi ekonomi, kebutuhan hidup, dan tujuan keuangan.

Judul	FWD Insurance Luncurkan Kanal Khusus Komunitas, Permudah Pembelian Polis Secara Kolektif - Industry.co.id
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/153792/fwd-insurance-luncurkan-kanal-khusus-komunitas-permudah-pembelian-polis-secara-kolektif
Tanggal Berita	2026-07-28 15:58
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) meluncurkan kanal khusus komunitas yang dirancang untuk mempermudah kelompok komunitas dalam melakukan pembelian polis asuransi secara kolektif. Langkah ini dilakukan seiring meningkatnya peran komunitas sebagai ruang berbagi informasi, membangun jejaring, sekaligus menjadi sumber referensi terpercaya bagi masyarakat.

Peluncuran kanal tersebut juga didorong oleh hasil FWD Consumer Outlook Survey yang menunjukkan sekitar 66% responden merasa khawatir terhadap kondisi keuangan mereka. Kondisi tersebut dinilai membuat peran komunitas semakin penting dalam membantu individu menentukan keputusan perlindungan yang tepat.

Judul	Ratusan Keluarga Rayakan Hari Anak Nasional di #1 Family Fest Prudential Syariah
Nama Media	kompas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kompas.id/baca/adv_post/ratusan-keluarga-rayakan-hari-anak-nasional-di-1-family-fest-prudential-syariah
Tanggal Berita	2026-07-28 15:58
Sentiment	Positive



Suasana Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, pada Minggu (26/7) terasa lebih semarak dari biasanya. Ratusan keluarga memadati area penyelenggaraan #1 Family Fest, sebuah festival keluarga yang digelar PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) untuk memperingati Hari Anak Nasional 2026.

Anak-anak tampak antusias mengikuti berbagai permainan dan aktivitas interaktif, sementara para orang tua menikmati momen berkualitas bersama keluarga. Bagi banyak pengunjung, pagi itu bukan sekadar mengisi akhir pekan, tetapi menjadi kesempatan untuk meluangkan waktu bersama orang-orang terdekat di tengah kesibukan sehari-hari.

Judul	FWD Insurance Bidik Komunitas Lewat Kanal Digital Pembelian Polis Kolektif
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/fwd-insurance-bidik-komunitas-lewat-kanal-digital-pembelian-polis-kolektif/
Tanggal Berita	2026-07-28 16:04
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) memperluas strategi pemasarannya dengan menysasar komunitas melalui peluncuran kanal digital khusus yang memudahkan pembelian polis asuransi secara kolektif. Inisiatif ini dilakukan seiring semakin besarnya peran komunitas sebagai sumber referensi terpercaya bagi masyarakat, termasuk dalam menentukan pilihan perlindungan finansial.

FWD Insurance menilai komunitas kini tidak lagi sekadar menjadi wadah berkumpul berdasarkan minat yang sama, tetapi juga berkembang menjadi ruang berbagi informasi, membangun jejaring, hingga membantu anggotanya mengambil keputusan penting. Di sisi lain, hasil FWD Consumer Outlook Survey menunjukkan sekitar 66% responden mengaku masih mengkhawatirkan kondisi keuangan mereka, sehingga akses terhadap perlindungan dinilai semakin relevan.

Judul	FWD Insurance Hadirkan Kanal Pembelian Asuransi Khusus Komunitas
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/fwd-insurance-hadirkan-kanal-pembelian-asuransi-khusus-komunitas
Tanggal Berita	2026-07-28 16:14
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) meluncurkan kanal khusus untuk memudahkan kelompok komunitas, khususnya dalam proses pembelian polis secara kolektif.

Hal ini dilatarbelakangi oleh hasil FWD Customer Outlook Survey yang menunjukkan bahwa sekitar 66% responden merasa khawatir terhadap kondisi keuangan mereka, sehingga komunitas dinilai penting untuk mendukung individu dalam menentukan keputusan perlindungan.

Judul	FWD Insurance luncurkan laman perlindungan komunitas terintegrasi
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/fwd-insurance-luncurkan-laman-perlindungan
Tanggal Berita	2026-07-28 16:16
Sentiment	Positive



FWD Insurance meluncurkan laman khusus komunitas untuk memudahkan akses perlindungan secara kolektif dalam satu alur terintegrasi, termasuk pengajuan polis berkelompok. Direktur Chief Syariah dan Business Development Officer Ade Bungsu menyampaikan inisiatif ini ditujukan agar komunitas dapat memahami produk hingga proses pembelian dengan lebih mudah.

Menurut Keuangan, laman ini dirancang untuk menyediakan proses terintegrasi bagi komunitas yang ingin memperoleh perlindungan secara kolektif.

Laman tersebut juga memfasilitasi pengajuan polis secara berkelompok dengan pembelian minimal 10 polis dalam satu transaksi. Transaksi, menurut Keuangan, dilakukan melalui website resmi FWD Insurance.

Judul Sequis Life Resmikan Kantor Baru di Medan, Ajak Masyarakat Evaluasi Asuransi di Tengah Ketidakpastian Ekonomi

Nama Media metrodaily.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://metrodaily.jawapos.com/ekonomi/2607280036/sequis-life-resmikan-kantor-baru-di-medan-ajak-masyarakat-evaluasi-asuransi-di-tengah-ketidakpastian-ekonomi>

Tanggal Berita 2026-07-28 16:28

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life mengajak masyarakat mengevaluasi kembali kebutuhan perlindungan finansial di tengah ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya kesehatan, serta perubahan pola kerja dan tanggung jawab keluarga. Ajakan tersebut disampaikan bersamaan dengan peresmian kantor pemasaran baru Sequis Life di Kota Medan.

Peresmian kantor yang berlokasi di Jalan Akasia II No. 28, Kelurahan Durian, Kecamatan Medan Timur itu dilakukan President Director & CEO Sequis Life Ted Margono bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah pada 27 Juli 2026.

Ted Margono mengatakan, memiliki asuransi merupakan keputusan jangka panjang yang harus diawali dengan pemahaman menyeluruh terhadap risiko dan kebutuhan perlindungan, baik untuk saat ini maupun masa depan.

Judul	OJK Finalisasi New RBC Perkuat Industri Asuransi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read625133/ojk-finalisasi-new-rbc-perkuat-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-07-28 16:44
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menjalankan proses penguatan industri perasuransian melalui pematangan implementasi New Risk-Based Capital (New RBC).

Berdasarkan hasil uji coba terhadap 10 perusahaan yang terdiri dari lima perusahaan asuransi jiwa dan lima perusahaan asuransi umum, menunjukkan bahwa sebagian besar peserta mengalami penurunan rasio solvabilitas saat menggunakan metode baru yang dinilai memiliki sensitivitas lebih tinggi dalam mengukur risiko dibandingkan metode yang berlaku saat ini.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (KE PPDP) OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan, hasil uji coba tersebut menjadi dasar bagi regulator untuk menyempurnakan metodologi dan format perhitungan dalam kerangka New RBC sebelum diterapkan secara luas di industri.

Judul Sequis Life Perkuat Layanan di Medan, Dorong Masyarakat Lebih Siap Hadapi Risiko Finansial

Nama Media fokusmedan.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.fokusmedan.com/2026/07/28/sequis-life-perkuat-layanan-di-medan-dorong-masyarakat-lebih-siap-hadapi-risiko-finansial/>

Tanggal Berita 2026-07-28 16:50

Sentiment Positive



Ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya kesehatan, perubahan pola kerja, hingga bertambahnya tanggung jawab keluarga telah mengubah cara masyarakat memandang perlindungan finansial. Asuransi kini tidak lagi sekadar menjadi produk yang dimiliki, tetapi menjadi bagian penting dari perencanaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala agar tetap sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan finansial di setiap fase kehidupan.

Melihat perubahan tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life menilai kebutuhan masyarakat terhadap layanan konsultasi dan pendampingan sebelum mengambil keputusan terkait perlindungan finansial semakin meningkat. Tidak hanya untuk memilih solusi yang tepat, tetapi juga untuk meninjau kembali perlindungan yang telah dimiliki agar tetap relevan dengan perubahan kondisi ekonomi, kebutuhan hidup, dan tujuan keuangan.

Judul	Prudential Syariah Dorong Layanan Proteksi Anak Sejak Dini
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-dorong-layanan-proteksi-anak-sejak-dini
Tanggal Berita	2026-07-28 16:51
Sentiment	Positive



Perlindungan anak bukan sekadar menyiapkan dana untuk masa depan, tetapi juga memastikan mereka tumbuh dalam lingkungan yang sehat, aman, dan penuh pendampingan. Hal ini menjadi perhatian Prudential Syariah yang terus mengampanyekan pentingnya perlindungan keluarga sejak tahap awal kehidupan anak.

Menurut perusahaan, fondasi keluarga yang kuat dibangun melalui kombinasi perencanaan masa depan, pola hidup sehat, serta keterlibatan orang tua dalam setiap fase tumbuh kembang anak. Perlindungan tidak berhenti pada aspek finansial, tetapi juga mencakup kepedulian terhadap kesehatan fisik, mental, dan kualitas hidup anak.

Judul	Masyarakat Perlu Mengetahui Pentingnya Perlindungan Risiko dalam Perencanaan Keuangan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/masyarakat-perlu-mengetahui-pentingnya-perlindungan-risiko-dalam-perencanaan-keuangan/
Tanggal Berita	2026-07-28 16:53
Sentiment	Positive



Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti mengungkapkan perencanaan keuangan yang baik tidak hanya berfokus pada bagaimana menumbuhkan aset melalui tabungan atau investasi. Akan tetapi juga memastikan aset tersebut tetap terlindungi saat risiko datang.

"Risiko mungkin tidak selalu dapat diprediksi, tetapi dampak finansialnya dapat dipersiapkan," kata Ni Made Daryanti, dikutip dari keterangan resminya, Selasa, 28 Juli 2026.

Ia menambahkan financial check-up menjadi kesempatan untuk meninjau kembali apakah dana darurat, perlindungan kesehatan, maupun target keuangan yang telah disusun di awal tahun masih sesuai dengan kebutuhan dan kondisi saat ini.

Judul	Ini Tips dari Allianz Life Indonesia Agar Kondisi Keuangan Sehat
Nama Media	kabarindo.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarindo.com/gaya-hidup/4032901692/ini-tips-dari-allianz-life-indonesia-agar-kondisi-keuangan-sehat
Tanggal Berita	2026-07-28 17:06
Sentiment	Positive



Banyak orang disiplin memeriksakan kesehatan tubuh melalui medical check-up setiap tahun. Namun, kebiasaan serupa belum banyak diterapkan untuk kondisi keuangan. Padahal, melakukan evaluasi finansial secara berkala menjadi langkah penting agar kondisi ekonomi keluarga tetap sehat dan siap menghadapi berbagai situasi yang tidak terduga.

Memasuki pertengahan tahun merupakan momen yang ideal untuk melakukan evaluasi tersebut. Selama enam bulan pertama, masyarakat umumnya telah menghadapi berbagai pengeluaran besar, mulai dari kebutuhan Hari Raya, liburan, biaya pendidikan anak, hingga kebutuhan mendesak yang tidak masuk dalam perencanaan. Kondisi ini sering kali membuat tabungan berkurang, sementara target keuangan yang disusun pada awal tahun mulai bergeser.

Judul	Sequis Life Dorong Masyarakat Mengevaluasi Kebutuhan Perlindungan Di tengah Ketidakpastian Ekonomi
Nama Media	kabarmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarmedan.com/sequis-life-dorong-masyarakat-mengevaluasi-kebutuhan-perlindungan-di-tengah-ketidakpastian-ekonomi/
Tanggal Berita	2026-07-28 17:21
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya kesehatan, perubahan pola kerja, serta bertambahnya tanggung jawab keluarga telah mengubah cara masyarakat memandang perlindungan finansial.

Asuransi tidak lagi dipahami sebagai produk yang sekedar dimiliki, namun bagian penting dari pengelolaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala agar tetap relevan sesuai kebutuhan dan kemampuan finansial yang terus berubah di setiap tahap kehidupan.

Judul	Kebiasaan Finansial Yang Konsisten Jadi Pondasi Jaga Kesehatan Keuangan
Nama Media	indopremier.com/ipotnews
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Kebiasaan_Fin
Tanggal Berita	2026-07-28 17:30
Sentiment	Positive



Pengetahuan keuangan perlu diterjemahkan menjadi kebiasaan nyata yang konsisten agar berdampak pada ketahanan finansial.

Strategi sederhana seperti tujuan jelas, dana darurat, proteksi, menabung, investasi rutin, dan menjaga utang sehat menjadi kunci keberhasilan.

Judul Sequis Life Dorong Masyarakat Mengevaluasi Kebutuhan Perlindungan Ditengah Ketidakpastian Ekonomi

Nama Media sumut24.co

Newstrend

Halaman/URL <https://www.sumut24.co/Berita/284751/sequis-life-dorong-masyarakat-mengevaluasi-kebutuhan-perlindungan-ditengah-ketidakpastian-ekonomi/>

Tanggal Berita 2026-07-28 18:46

Sentiment Positive



Ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya kesehatan, perubahan pola kerja, serta bertambahnya tanggung jawab keluarga telah mengubah cara masyarakat memandang perlindungan finansial. Asuransi tidak lagi dipahami sebagai produk yang sekedar dimiliki, namun bagian penting dari pengelolaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala agar tetap relevan sesuai kebutuhan dan kemampuan finansial yang terus berubah di setiap tahap kehidupan.

Judul	Sequis Life Dorong Masyarakat Mengevaluasi Kebutuhan Perlindungan
Nama Media	sumut.suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.suara.com/read/2026/07/28/185943/sequis-life-dorong-masyarakat-mengevaluasi-kebutuhan-perlindungan
Tanggal Berita	2026-07-28 18:59
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi hingga bertambahnya tanggung jawab keluarga telah mengubah cara masyarakat memandang perlindungan finansial .

Asuransi tidak lagi dipahami sebagai produk yang sekedar dimiliki, namun bagian penting dari pengelolaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala.

Sequis Life melihat bahwa kebutuhan masyarakat terhadap layanan konsultasi sebelum mengambil keputusan terkait perlindungan finansial juga semakin penting.

Judul	Sequis Life Resmikan Kantor Pemasaran di Medan, Perkuat Edukasi Perlindungan Finansial
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/sequis-life-resmikan-kantor-pemasaran-di-medan-perkuat-edukasi-perlindungan-finansial/all
Tanggal Berita	2026-07-28 19:30
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya kesehatan, perubahan pola kerja, hingga bertambahnya tanggung jawab keluarga membuat masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan finansial yang sesuai dengan kebutuhan.

Di tengah perubahan tersebut, asuransi tidak lagi dipandang sekadar sebagai produk yang dimiliki, melainkan bagian dari strategi pengelolaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala agar tetap relevan dengan kondisi dan tujuan hidup.

Judul	Apakah Kondisi Keuangan Anda Sehat? Jawab 5 Pertanyaan Ini untuk Lakukan Financial Check Up
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/877470/apakah-kondisi-keuangan-anda-sehat-jawab-5-pertanyaan-ini-untuk-lakukan-financial-check-up
Tanggal Berita	2026-07-28 19:36
Sentiment	Positive



Banyak orang rutin melakukan medical check-up untuk memastikan kondisi tubuh tetap sehat. Namun, tidak sedikit yang lupa melakukan hal serupa terhadap kondisi keuangan. Padahal, perubahan pengeluaran, bertambahnya cicilan, hingga meningkatnya biaya kesehatan dapat menggerus stabilitas finansial tanpa disadari.

Melakukan financial check-up merupakan cara sederhana untuk mengevaluasi apakah kondisi keuangan masih cukup kuat menghadapi berbagai risiko yang mungkin muncul. Pertengahan tahun menjadi momen yang tepat untuk melakukan evaluasi tersebut karena enam bulan pertama biasanya dipenuhi berbagai pengeluaran besar, mulai dari Hari Raya, liburan, biaya pendidikan anak, hingga kebutuhan mendadak yang tidak masuk dalam rencana awal.

Judul	Dorong Masyarakat Mengevaluasi Kebutuhan Perlindungan
Nama Media	medanposonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medanposonline.com/sumatera-utara/22143/dorong-masyarakat-mengevaluasi-kebutuhan-perlindungan/
Tanggal Berita	2026-07-28 19:46
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya kesehatan, perubahan pola kerja, serta bertambahnya tanggung jawab keluarga telah mengubah cara masyarakat memandang perlindungan finansial.

Asuransi tidak lagi dipahami sebagai produk yang sekedar dimiliki, namun bagian penting dari pengelolaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala agar tetap relevan sesuai kebutuhan dan kemampuan finansial yang terus berubah di setiap tahap kehidupan.

Judul	Komunitas Jadi Kanal Baru Tingkatkan Literasi dan Perlindungan Keuangan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/915710/komunitas-jadi-kanal-baru-tingkatkan-literasi-dan-perlindungan-keuangan
Tanggal Berita	2026-07-28 19:54
Sentiment	Positive



KOMUNITAS kini dinilai memiliki peran yang semakin luas, tidak hanya sebagai tempat berkumpul berdasarkan kesamaan hobi atau minat, tetapi juga menjadi sarana meningkatkan literasi keuangan dan mendorong anggotanya memiliki perlindungan finansial yang lebih baik.

Melihat perkembangan tersebut, PT FWD Insurance Indonesia menghadirkan kanal khusus bagi komunitas untuk memudahkan pembelian polis asuransi secara kolektif. Inisiatif ini ditujukan untuk memperluas akses masyarakat terhadap produk perlindungan sekaligus memperkuat kesiapan finansial anggota komunitas dalam menghadapi berbagai risiko.

Judul	Cara Menghitung Dana Darurat yang Tepat: Jangan Asal Ikuti Rumus 3–6 Bulan Pengeluaran
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/877479/cara-menghitung-dana-darurat-yang-tepat-jangan-asal-ikuti-rumus-3-6-bulan-pengeluaran
Tanggal Berita	2026-07-28 20:13
Sentiment	Positive



Banyak orang sudah mengetahui bahwa dana darurat ideal berada pada kisaran tiga hingga enam kali pengeluaran bulanan. Angka tersebut sering muncul dalam berbagai pembahasan mengenai perencanaan keuangan. Namun, ada satu pertanyaan yang jarang dibahas secara mendalam: apakah angka itu benar-benar cocok untuk semua orang?

Faktanya, kebutuhan dana darurat setiap orang bisa sangat berbeda. Seorang karyawan dengan penghasilan tetap tentu menghadapi risiko yang berbeda dengan pekerja lepas, pelaku usaha, atau kepala keluarga yang menjadi satu-satunya pencari nafkah. Karena itu, menghitung dana darurat tidak cukup hanya mengalikan pengeluaran bulanan dengan angka tertentu. Ada sejumlah faktor lain yang perlu dipertimbangkan agar dana yang disiapkan benar-benar mampu melindungi kondisi keuangan ketika situasi tak terduga terjadi.

Judul	Berapa Cicilan yang Ideal? Begini Cara Mengukur Rasio Cicilan agar Keuangan Tetap Sehat
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/877481/berapa-cicilan-yang-ideal-begini-cara-mengukur-rasio-cicilan-agar-keuangan-tetap-sehat
Tanggal Berita	2026-07-28 20:22
Sentiment	Positive



Banyak orang merasa kondisi keuangannya masih aman selama mampu membayar cicilan tepat waktu setiap bulan. Padahal, ukuran sehatnya sebuah cicilan bukan hanya soal tidak telat membayar. Cicilan yang terlalu besar dapat diam-diam menggerus kemampuan menabung, mengurangi dana darurat, bahkan membuat kondisi keuangan rentan ketika muncul kebutuhan mendadak seperti biaya kesehatan atau kehilangan pekerjaan.

Karena itu, memahami cara mengukur cicilan yang ideal menjadi bagian penting dalam pengelolaan keuangan. Salah satu patokan yang sering digunakan adalah total cicilan tidak melebihi 30% dari pendapatan bersih. Namun, benarkah angka tersebut selalu berlaku untuk semua orang? Jawabannya belum tentu. Besaran cicilan yang sehat dipengaruhi oleh banyak faktor, mulai dari stabilitas pendapatan, jumlah tanggungan keluarga, hingga tujuan keuangan yang sedang dibangun.

Judul	Indonesia Re Tegaskan Pentingnya Penguatan Reasuransi Nasional
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/indonesia-re-tegaskan-pentingnya-penguatan-reasuransi-nasional
Tanggal Berita	2026-07-28 20:29
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menegaskan penguatan kapasitas industri reasuransi merupakan fondasi penting dalam membangun industri asuransi nasional yang lebih sehat, tangguh, dan mampu mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia di tengah meningkatnya kompleksitas risiko.

Di balik setiap polis asuransi yang dimiliki masyarakat, terdapat sistem reasuransi yang berperan menjaga kemampuan perusahaan asuransi dalam memenuhi kewajibannya ketika menghadapi klaim bernilai besar.

Judul	Sequis Life Ekspansi ke Medan, Bidik Pertumbuhan Pasar Asuransi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read625164/sequis-life-ekspansi-ke-medan-bidik-pertumbuhan-pasar-asuransi
Tanggal Berita	2026-07-28 20:40
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperluas jaringan bisnisnya di Sumatera Utara dengan membuka kantor pemasaran baru di Jalan Akasia II No. 28, Kelurahan Durian, Kecamatan Medan Timur, Kota Medan, Selasa (29/7/2026). Langkah ini dilakukan untuk memperluas akses masyarakat terhadap layanan konsultasi, edukasi, dan perencanaan perlindungan finansial di salah satu pusat pertumbuhan ekonomi di wilayah tersebut.

Peresmian kantor pemasaran dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah.

Judul	OJK Catat Pendapatan Premi Unitlink Mei 2026 Naik 13,71 Persen
Nama Media	sehasta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sehasta.com/detail/2643028/ojk-catat-pendapatan-premi-unitlink-mei-2026-naik-1371-persen
Tanggal Berita	2026-07-28 22:31
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merekam perolehan pendapatan premi dari lini produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) alias unitlink hingga Mei 2026 mampu menembus Rp18,79 triliun, atau terkerek naik 13,71 persen secara tahunan (year on year /yoy).

Secara rincian porsi, OJK mencatat lini usaha PAYDI masih memegang peran selaku salah satu kontributor utama pada sektor industri asuransi jiwa melalui kontribusi 24,47 persen dari akumulasi pendapatan premi asuransi jiwa yang menyentuh angka Rp76,79 triliun.

"Berdasarkan data posisi Mei 2026, kinerja lini usaha Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink masih menunjukkan tren yang positif," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertulis di Jakarta, Selasa (28/7/2026).

Judul	Ketidakpastian Ekonomi Meningkat, Sequis Life Ajak Masyarakat Evaluasi Perlindungan Finansial
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-07-28/ketidakpastian-ekonomi-meningkat-sequis-life-ajak-masyarakat-evaluasi-perlindungan-finansial
Tanggal Berita	2026-07-28 22:41
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya kesehatan, perubahan pola kerja, hingga bertambahnya tanggung jawab keluarga mendorong masyarakat untuk semakin memperhatikan perencanaan perlindungan finansial. Dalam kondisi tersebut, asuransi dinilai tidak lagi sekadar produk yang dimiliki, tetapi menjadi bagian dari strategi pengelolaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala.

PT Asuransi Jiwa Sequis Life melihat perubahan kondisi ekonomi dan dinamika kehidupan masyarakat membuat kebutuhan perlindungan finansial dapat ikut berubah. Karena itu, masyarakat dinilai perlu meninjau kembali perlindungan yang telah dimiliki agar tetap sesuai dengan kebutuhan, kemampuan finansial, serta tujuan keuangan pada setiap tahap kehidupan.

Judul	Sequis Life Dorong Masyarakat Mengevaluasi Kebutuhan Perlindungan
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/sequis-life-dorong-masyarakat-mengevaluasi-kebutuhan-perlindungan/
Tanggal Berita	2026-07-28 23:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperluas jaringan bisnisnya di Sumatera Utara dengan membuka kantor pemasaran baru di Jalan Akasia II No. 28, Kelurahan Durian, Kecamatan Medan Timur, Kota Medan, Selasa (29/7/2026). Langkah ini dilakukan untuk memperluas akses masyarakat terhadap layanan konsultasi, edukasi, dan perencanaan perlindungan finansial di salah satu pusat pertumbuhan ekonomi di wilayah tersebut.

Peresmian kantor pemasaran dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah.

Judul	OCBC NISP CAPLOK 20% SAHAM GREAT EASTERN LIFE RP201,88 MILIAR
Nama Media	bcasekuritas.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bcasekuritas.co.id/latest-news/news/ocbc-nisp-caplok-20-saham-great-eastern-life-rp20188-miliar
Tanggal Berita	2026-07-29 00:00
Sentiment	Positive

PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC Indonesia) secara resmi mengumumkan rencana strategis untuk mengambil alih 20,00 persen saham PT Great Eastern Life Indonesia (GELI) dengan nilai transaksi mencapai Rp201,88 miliar. Langkah aksi korporasi ini dilakukan dalam rangka pembentukan struktur Konglomerasi Keuangan OCBC Group di Indonesia guna mematuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) mengenai Konglomerasi Keuangan.

Melalui pengambilalihan ini, OCBC Indonesia akan bertindak sebagai Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan (PIKK). Sementara itu, posisi operasional GELI akan ditetapkan sebagai anggota dalam Konglomerasi Keuangan tersebut.

Proses akuisisi ini akan dilaksanakan melalui mekanisme reklasifikasi kepemilikan saham GELI menjadi tiga klasifikasi baru, yaitu Saham Seri A, Saham Seri B, dan Saham Seri C. Melalui mekanisme tersebut, OCBC Indonesia akan menguasai kepemilikan atas Saham Seri A yang berstatus sebagai saham istimewa.

Meskipun secara persentase hanya memegang 20 persen kepemilikan, penguasaan atas Saham Seri A tersebut memberikan hak pengendalian penuh secara efektif kepada OCBC Indonesia. Hak istimewa ini mencakup kewenangan untuk mengendalikan, mengonsolidasikan, mengambil alih tanggung jawab atas aktivitas konglomerasi, serta mengarahkan kebijakan strategis perusahaan GELI.

Di sisi lain, The Great Eastern Life Assurance Company Limited yang berbasis di Singapura tetap berstatus sebagai pemegang saham mayoritas GELI dengan porsi kepemilikan sebesar 80,00 persen. Porsi saham mayoritas tersebut nantinya akan terbagi ke dalam klasifikasi Saham Seri B dan Saham Seri C.

Judul	FWD Insurance Luncurkan Kanal Komunitas untuk Pembelian Minimal 10 Polis
Nama Media	indopremier.com/ipotnews
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=FWD_Insuranc
Tanggal Berita	2026-07-29 00:14
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia memperkenalkan kanal khusus komunitas pada 28 Juli 2026, memungkinkan kelompok membeli polis asuransi secara kolektif dengan minimum 10 polis per transaksi, menanggapi kekhawatiran keuangan 66% responden survei.

Judul	Kantor Sequis Life Medan Jadi Hub Konsultasi Perlindungan Finansial
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260729/215/1991856/kantor-sequis-life-medan-jadi-hub-konsultasi-perlindungan-finansial
Tanggal Berita	2026-07-29 01:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life menawarkan konsultasi dalam pemilihan jenis perlindungan asuransi kepada calon nasabah agar tidak salah pilih produk perlindungan yang menyebabkan pemborosan keuangan nasabah.

Di tengah situasi ketidakpastian ekonomi saat ini, masyarakat harus cerdas dalam menyeleksi kebutuhan jenis perlindungan asuransinya sehingga memiliki polis asuransi juga menjadi bagian penting dalam pengelolaan keuangan jangka panjang.

"Tidak lagi sebatas membantu masyarakat memilih produk, tenaga pemasar Sequis Life berperan sebagai partner untuk mendampingi nasabah memahami risiko, meninjau kembali kebutuhan perlindungan, serta menyesuaikan strategi perlindungan dengan perubahan kondisi dan prioritas hidup," ujar Ted Margono, President Director & CEO Sequis Life Ted Margono dalam siara persnya, Selasa (28/7).

Judul Asuransi Jiwa Menjaga Tren Kenaikan Premi
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2026-07-29 04:37
Sentiment Positive

Asuransi Jiwa Menjaga Tren Kenaikan Premi

Pendapatan premi asuransi jiwa tumbuh 5,87% per Mei

Ferry Saputra,
Ivanka Rahmana

JAKARTA. Industri asuransi jiwa menjaga asa untuk memperoleh pendapatan premi yang lebih tinggi di tahun ini. Sejumlah jurus disiapkan untuk menghadapi tantangan makroekonomi yang membayangi di sisa tahun 2026.

Bila melihat data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pendapatan premi asuransi jiwa memang menunjukkan tren perbaikan. Hingga Mei 2026, sektor ini mencetak premi Rp 76,79 triliun, alias naik 5,87% secara tahunan. Kenaikan tersebut lebih tinggi dibanding capaian pada bulan sebelumnya yang tumbuh 3,28%.

Dengan tren tersebut, peluang untuk menikmati perbaikan kinerja masih cukup terbuka. Ini berbeda dengan realisasi sepanjang tahun lalu, di mana pendapatan premi asuransi jiwa terididis 3,81%.

Pengamat asuransi, Irvan Rahardjo mengatakan bahwa pertumbuhan premi yang semakin cepat terdorong oleh keberanian segmen menengah atas untuk membeli lebih banyak produk asuransi jiwa. Hal ini tercermin dari kinerja segmen premi tunggal yang menunjukkan tren peningkatan sejak awal 2026.

Ke depan, pelaku industri diperkirakan akan berupaya

semakin keras untuk menggenjot perolehan premi demi menjaga profitabilitas. Pasalnya, kontribusi hasil investasi terhadap laba akan lebih sulit diharapkan akibat volatilitas pasar modal.

Masih menantang

Peningkatan perolehan premi salah satunya dirasakan PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life). Presiden Direktur BCA Life, Eva Agrayani menyebut, perusahaannya mengantongi premi Rp 1,38 triliun di semester I-2026. Jumlah ini meningkat 36,14% dibandingkan periode sama di tahun 2025.

Melihat capaian hingga tengah tahun ini, BCA Life yakin bisa mencetak kinerja positif sampai tutup tahun nanti. "Kinerja pada semester I-2026 menjadi fondasi BCA Life untuk melanjutkan pertumbuhan berkelanjutan," kata Eva.

Untuk itu, perseroan akan memperkuat sinergi dengan BCA Group, sembari menggenjot inovasi produk dan

mempercepat transformasi digital.

Kinerja apik juga dibukukan PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) setelah mengerek pendapatan premi tertinggi 53% menjadi Rp 387,5 miliar hingga Juni 2026. Direktur Ciputra Life, Listianawati Sugiyanto mengatakan, kinerja perusahaan ditopang oleh lini asuransi jiwa kredit dan asuransi kesehatan kumpulan yang saat ini menjadi andalan perusahaan.

Meski tumbuh subur di babak pertama 2026, Listianawati mengakui, sejumlah tantangan masih akan dihadapi di paruh kedua. Misalnya saja dari sisi kondisi ekonomi makro yang masih diwarnai dinamika daya beli hingga pergerakan suku bunga.

Hal ini bisa berdampak pada kinerja perusahaan, termasuk dari lini asuransi jiwa kredit. Sebagai antisipasi, Ciputra Life terus memperkuat lini bisnis lain seperti *corporate solution*, sebagai salah satu sumber pertumbuhan. ■

Perkembangan Kinerja Asuransi Jiwa

Keterangan	Des 2025	Des 2024	Des 2023	Mei 2026
Pendapatan Premi	177,41	188,15	180,98	76,79
Pertumbuhan YoY	-7,99%	6,06%	-3,81%	5,87%
Nilai Aset	607,00	585,03	629,25	617,01
Pertumbuhan YoY	4,11%	-3,61%	7,55%	3,29%

Keterangan: Dalam triliun rupiah, Sumber: OJK

Industri asuransi jiwa menjaga asa untuk memperoleh pendapatan premi yang lebih tinggi di tahun ini. Sejumlah jurus disiapkan untuk menghadapi tantangan makroekonomi yang membayangi di sisa tahun 2026.

Bila melihat data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pendapatan premi asuransi jiwa memang menunjukkan tren perbaikan. Hingga Mei 2026, sektor ini mencetak premi Rp 76,79 triliun, alias naik 5,87% secara tahunan. Kenaikan tersebut lebih tinggi dibanding capaian pada bulan sebelumnya yang tumbuh 3,28%.

Judul	FWD Insurance Perluas Pasar
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-07-29 04:39
Sentiment	Positive

Konter

FWD Insurance Perluas Pasar

JAKARTA. PT FWD Insurance Indonesia meluncurkan kanal khusus untuk memudahkan kalangan komunitas membeli polis secara kolektif.

Direktur FWD Insurance, Ade Bungsu menyebut, langkah ini dilatarbelakangi hasil *FWD Customer Outlook Survey* yang menunjukkan bahwa sekitar 66% responden memandang komunitas memiliki peran penting untuk menentukan keputusan perlindungan finansial.

Laman khusus komunitas melalui *website* FWD Insurance ini bertujuan memudahkan komunitas mengakses perlindungan secara kolektif dalam satu alur terintegrasi. Itu juga memfasilitasi pengajuan polis secara berkelompok dengan pembelian minimal 10 polis dalam satu transaksi.

Selain itu, perusahaan menawarkan produk asuransi kecelakaan diri yang dirancang sesuai kebutuhan *lifestyle*. Produk itu ditawarkan bagi nasabah mulai usia 18 tahun serta premi terjangkau, dengan manfaat perlindungan hingga Rp 1 miliar.

Ade Feri Priyatin

PT FWD Insurance Indonesia meluncurkan kanal khusus untuk memudahkan kalangan komunitas membeli polis secara kolektif.

Direktur FWD Insurance, Ade Bungsu menyebut, langkah ini dilatarbelakangi hasil FWD Customer Outlook Survey yang menunjukkan bahwa sekitar 66% responden memandang komunitas memiliki peran penting untuk menentukan keputusan perlindungan finansial.

Laman khusus komunitas melalui website FWD Insurance ini bertujuan memudahkan komunitas mengakses perlindungan secara kolektif dalam satu alur terintegrasi. Itu juga memfasilitasi pengajuan polis secara berkelompok dengan pembelian minimal 10 polis dalam satu transaksi.

Judul 'Warisan' Mandiri Finansial

Nama Media Bisnis Indonesia

Newstrend

Halaman/URL Pg16

Tanggal Berita 2026-07-29 04:39

Sentiment Positive



'Warisan' Mandiri Finansial

Harliyyan
harliyyan@bisnis.com

Masyarakat Indonesia mulai memaknai warisan tidak lagi sebatas aset atau harta yang ditinggalkan kepada generasi berikutnya. Sebaliknya, kemandirian kesehatan dan finansial kini dipandang sebagai warisan baru, seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya hidup mandiri di usia lanjut.

Berdasarkan *Manulife Asia Care Survey 2026*, 93% masyarakat Indonesia menganggap kemandirian dan kebebasan finansial sebagai bentuk warisan yang ingin diberikan kepada keluarga. Angka tersebut lebih tinggi daripada rata-rata Asia yang mencapai 82%.

Survei itu juga menunjukkan masyarakat Indonesia berencana mengalokasikan rata-rata 60% aset finansial mereka untuk mendukung kebutuhan kesehatan dan perawatan diri di masa depan, sementara 40% sisanya akan diwariskan kepada anak dan keluarga.

Presiden Direktur & CEO PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati mengatakan temuan tersebut mencerminkan meningkatnya kesadaran masyarakat bahwa usia harapan hidup yang lebih panjang harus diiringi dengan persiapan kesehatan dan finansial yang matang.

"Ketika seseorang mampu menjaga kesehatan dan kesiapan finansialnya, dia tidak hanya melindungi

dirinya sendiri, tetapi juga membantu generasi berikutnya melangkah lebih ringan," ujar Lauren dalam keterangan resmi, Senin (27/7).

Menurutnya, kemandirian di usia lanjut kini dipandang sebagai bentuk kepedulian terhadap keluarga karena dapat mengurangi beban finansial maupun tanggung jawab perawatan bagi generasi berikutnya.

Manulife Asia Care Survey 2026 melibatkan lebih dari 9.000 responden di Asia, termasuk 1.000 responden di Indonesia. Survei tersebut mengkaji pandangan masyarakat mengenai umur panjang, kesehatan, kesiapan pensiun, tanggung jawab perawatan keluarga, serta kesejahteraan finansial.

Survei itu menemukan 65% responden Indonesia memaknai kebebasan di usia lanjut sebagai kemampuan untuk tidak menjadi beban bagi orang lain. Namun, aspirasi tersebut dibayangi tantangan pembiayaan kesehatan pada masa tua.

Masyarakat Indonesia memperkirakan akan menjalani sekitar 13 hingga 14 tahun di masa tua dengan kebutuhan dukungan kesehatan atau finansial. Di sisi lain, sekitar enam dari 10 responden mengkhawatirkan kemampuan mereka dalam membiayai kebutuhan perawatan kesehatan pada masa depan.

Dari sisi kesehatan, sebanyak 71% responden menempatkan kesehatan dan kualitas hidup sebagai prioritas utama dibandingkan

dengan mewariskan harta.

Kesadaran terhadap pencegahan penyakit juga cukup tinggi, dengan 89% responden percaya pemeriksaan kesehatan rutin dan langkah preventif dapat membantu menjaga kemandirian saat pensiun.

Meski demikian, masih terdapat kesenjangan antara kesadaran dan praktik. Hanya 56% responden yang melakukan pemeriksaan kesehatan menyeluruh setidaknya sekali setahun, sementara 16% mengaku belum pernah menjalani pemeriksaan kesehatan.

Adapun dari sisi keuangan, sebanyak 87% responden berencana mengandalkan tabungan pribadi untuk membiayai kebutuhan pensiun dan perawatan, sedangkan 73% mengandalkan investasi. Hanya sekitar sepertiga responden yang masih berharap memperoleh dukungan finansial dari anak pada masa pensiun.

CEO & Presiden Direktur PT Manulife Aset Manajemen Indonesia Afifa menilai hasil survei tersebut menunjukkan semakin kuatnya kesadaran masyarakat untuk mempersiapkan kemandirian finansial sejak dini.

"Namun, mengandalkan tabungan saja tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup di masa pensiun yang kian panjang. Biaya kesehatan yang terus meningkat, dan kebutuhan pendapatan yang berkelanjutan. Karena itu, rencana investasi yang cermat dan sesuai profil risiko menjadi keharusan," katanya.

Masyarakat Indonesia mulai memaknai warisan tidak lagi sebatas aset atau harta yang ditinggalkan kepada generasi berikutnya. Sebaliknya, kemandirian kesehatan dan finansial kini dipandang sebagai warisan baru, seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya hidup mandiri di usia lanjut.

Berdasarkan *Manulife Asia Care Survey 2026*, 93% masyarakat Indonesia menganggap kemandirian dan kebebasan finansial sebagai bentuk warisan yang ingin diberikan kepada keluarga. Angka tersebut lebih tinggi daripada rata-rata Asia yang mencapai 82%.

Judul	FWD Insurance Perkenalkan Kanal Pembelian Asuransi Khusus Komunitas
Nama Media	womensobsession.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://womensobsession.com/detail/4877/fwd-insurance-perkenalkan-kanal-pembelian-asuransi-khusus-komunitas
Tanggal Berita	2026-07-29 05:28
Sentiment	Positive



Dari kelompok pertemanan hingga berbagai kelompok hobi ringan maupun ekstrem, komunitas telah menjadi ruang untuk berbagi passion atas minat yang sama sekaligus bertukar informasi. Lebih dari sekadar tempat berbagi pengalaman, komunitas juga telah berkembang menjadi sumber referensi yang dapat dipercaya, serta platform untuk membangun jejaring sosial dan profesional.

Seiring dengan hasil FWD consumer outlook survey yang menunjukkan bahwa sekitar 66% responden merasa khawatir terhadap kondisi keuangan mereka, komunitas menjadi semakin penting dalam mendukung individu untuk menentukan keputusan perlindungan yang tepat.

Judul	Sequis Life Ekspansi ke Medan, Perkuat Layanan Konsultasi Asuransi
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/110991/sequis-life-ekspansi-ke-medan-perkuat-layanan-konsultasi-asuransi
Tanggal Berita	2026-07-29 05:48
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperluas jaringan pemasarannya dengan meresmikan kantor pemasaran baru di Medan, Sumatera Utara. Langkah itu sebagai upaya meningkatkan akses masyarakat terhadap layanan konsultasi dan edukasi perlindungan finansial di tengah meningkatnya kebutuhan akan perencanaan keuangan jangka panjang.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan perubahan kondisi ekonomi, kenaikan biaya kesehatan, hingga dinamika kehidupan mendorong masyarakat untuk semakin memperhatikan perlindungan finansial. Menurutnya, asuransi kini tidak lagi sekadar dipandang sebagai produk, tetapi menjadi bagian dari strategi pengelolaan keuangan yang perlu dievaluasi secara berkala.

Judul	Pelaku UMKM Perlu Disiplin Kelola Keuangan
Nama Media	Pos Belitung
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-07-29 06:32
Sentiment	Positive

Pelaku UMKM Perlu Disiplin Kelola Keuangan

JAKARTA, POS BELITUNG - Pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) saat ini tidak hanya dihadapkan pada tantangan untuk mengembangkan usaha, tetapi juga disiplin mengelola keuangan sehari-hari. Untuk menjawab hal tersebut, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengadakan sesi literasi keuangan yang diikuti oleh para pelaku UMKM di Cirebon, Jawa Barat.

Head of Community Investment Nuranisa Putri Matahari membagikan berbagai tip praktis mengenai cara membuat catatan keuangan dan bujeting bulanan. Pelaku UMKM juga diajak membangun kebiasaan yang mendukung pengelolaan arus kas hingga kesiapan menghadapi risiko.

"Agar dapat mengambil keputusan keuangan yang lebih baik serta memperkuat ketahanan finansial usaha dan keluarganya," kata dia dalam keterangan tertulis, Senin (27/7).

Ia menjelaskan, sebagian pelaku UMKM pada dasarnya memahami prinsip dasar pengelolaan keuangan. Namun, biasanya pelaku UMKM masih sulit menerapkannya sebagai kebiasaan finansial yang konsisten.

Sebagian peserta mengaku uang sering kali habis tanpa disadari dan masih menabung dari sisa pengeluaran di akhir bulan. "Pelaku UMKM menganggap risiko

seperti sakit, kecelakaan, maupun kehilangan pekerjaan sebagai ancaman terbesar terhadap kondisi keuangan keluarga," ujarnya.

Head of Centralized Client Services Prudential Indonesia Yulinda Basir mengatakan, keberhasilan keuangan keluarga tidak semata ditentukan oleh besarnya penghasilan.

"Tapi seberapa bijak kita mengambil keputusan keuangan setiap hari. Pengelolaan keuangan tidak harus rumit. Kebiasaan sederhana yang dilakukan secara konsisten sering kali memberikan dampak yang lebih besar dalam jangka panjang," ujar dia.

Untuk membantu peserta membangun kebiasaan baik tersebut, Yulinda mengajak pelaku UMKM mengevaluasi kesehatan keuangan keluarga melalui lima aspek utama, yaitu memiliki tujuan keuangan yang jelas, menyisihkan dana darurat, memiliki perlindungan finansial, menabung dan berinvestasi secara rutin, serta menjaga proporsi utang tetap sehat.

Agar setiap keluarga lebih siap menghadapi berbagai risiko kehidupan, Yulinda juga mengingatkan pentingnya memiliki dana darurat yang idealnya dapat menutupi kebutuhan hidup keluarga selama tiga hingga enam bulan. **(Kompas.com)**

Pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) saat ini tidak hanya dihadapkan pada tantangan untuk mengembangkan usaha, tetapi juga disiplin mengelola keuangan sehari-hari. Untuk menjawab hal tersebut, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengadakan sesi literasi keuangan yang diikuti oleh para pelaku UMKM di Cirebon, Jawa Barat.

Head of Community Investment Nuranisa Putri Matahari membagikan berbagai tip praktis mengenai cara membuat catatan keuangan dan bujeting bulanan. Pelaku UMKM juga diajak membangun kebiasaan yang mendukung pengelolaan arus kas hingga kesiapan menghadapi risiko.

Judul	Allianz Life Bukukan Laba Rp510,21 Miliar pada 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260729/215/1991649/allianz-life-bukukan-laba-rp51021-miliar-pada-2025
Tanggal Berita	2026-07-29 06:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatat laba setelah pajak sebesar Rp510,21 miliar sepanjang 2025.

Berdasarkan laporan keuangan yang terbit di Harian Bisnis Indonesia pada Selasa (28/7/2026), hasil jasa asuransi bersih perusahaan tercatat Rp737,55 miliar.

Judul	OJK: Pemerintah Sedang Menyusun Rancangan PP Mengenai Program Penjaminan Polis
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-pemerintah-sedang-menyusun-rancangan-pp-mengenai-program-penjaminan-polis
Tanggal Berita	2026-07-29 07:21
Sentiment	Positive



Pemerintah resmi menerbitkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) yang merupakan perubahan dari UU Nomor 4 Tahun 2023 tentang P2SK. Dalam UU P2SK yang diundangkan pada 17 Juni 2026 tersebut, tertuang mandat berupa fungsi tambahan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), yakni menjamin polis asuransi lewat Program Penjaminan Polis (PPP).

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengatakan, saat ini pemerintah sedang menyusun Rancangan Peraturan Pemerintah (RPP) mengenai Program Penjaminan Polis yang diprakarsai oleh Kementerian Keuangan.

Judul	Sequis Life Dorong Masyarakat Mengevaluasi Kebutuhan Perlindungan Di tengah Ketidakpastian Ekonomi - Kabar DKI
Nama Media	dki.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dki.pikiran-rakyat.com/news/pr-30910361087/sequis-life-dorong-masyarakat-mengevaluasi-kebutuhan-perlindungan-di-tengah-ketidakpastian-ekonomi
Tanggal Berita	2026-07-29 07:37
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi, meningkatnya biaya kesehatan, perubahan pola kerja, hingga bertambahnya tanggung jawab keluarga mendorong masyarakat untuk semakin memperhatikan perencanaan perlindungan finansial. Dalam kondisi tersebut, asuransi dinilai tidak lagi sekadar produk yang dimiliki, tetapi menjadi bagian dari strategi pengelolaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala.

PT Asuransi Jiwa Sequis Life melihat perubahan kondisi ekonomi dan dinamika kehidupan masyarakat membuat kebutuhan perlindungan finansial dapat ikut berubah. Karena itu, masyarakat dinilai perlu meninjau kembali perlindungan yang telah dimiliki agar tetap sesuai dengan kebutuhan, kemampuan finansial, serta tujuan keuangan pada setiap tahap kehidupan.

Judul	OJK: Premi Unit Link Capai Rp18,79 T, Regulasi PAYDI Disusun
Nama Media	lidik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://lidik.id/ojk-premi-unitlink-tembus-rp1879-triliun-hingga-mei-2026
Tanggal Berita	2026-07-29 08:29
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pendapatan premi Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau *unitlink* mencapai Rp18,79 triliun hingga Mei 2026. Nilai tersebut tumbuh 13,71 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Selasa, (28/07/2026).

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, pertumbuhan tersebut menunjukkan produk unitlink masih menjadi salah satu penopang industri asuransi jiwa di Indonesia.

Judul	Kemandirian dan Kebebasan Finansial Jadi Warisan Baru Keluarga
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-07-29 08:39
Sentiment	Positive



Perusahaan investasi global Manulife melalui Manulife Asia Care Survey 2026, menyebutkan 93 persen masyarakat Indonesia memandang kemandirian dan kebebasan finansial sebagai warisan baru yang ingin mereka berikan kepada keluarga.

Presiden Direktur & CEO PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Lauren Sudistiawati mengatakan temuan ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin menyadari bahwa hidup lebih lama perlu diiringi dengan persiapan yang lebih matang.

Judul	Pendapatan Premi Unitlink Tumbuh 13,71%
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-07-29 08:41
Sentiment	Positive

Pendapatan Premi Unitlink Tumbuh 13,71%

Jakarta - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pendapatan premi pada produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink per Mei 2026 mencapai Rp18,79 triliun atau meningkat 13,71 persen secara tahunan (year on year/yoy). Secara komposisi, catat OJK, lini usaha PAYDI masih menjadi salah satu kontributor utama industri asuransi jiwa dengan porsi 24,47 persen dari total pendapatan premi asuransi jiwa yang mencapai Rp76,79 triliun.

■ NERACA

"Berdasarkan data posisi Mei 2026, kinerja lini usaha Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink masih menunjukkan tren yang positif," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pen- sion OJK Ogi Prastomiyono

dalam jawaban tertulis di Jakarta, Selasa (28/7).

Lebih lanjut Ogi mengatakan kinerja tersebut menunjukkan bahwa PAYDI masih memiliki daya tarik di masyarakat, khususnya bagi nasabah yang menginginkan kombinasi antara manfaat proteksi dan potensi hasil investasi. "Ke depan, perusahaan asuran-

si diharapkan terus memas- tikan produk PAYDI dipa- sarkan secara transparan, sesuai dengan profil risiko dan kebutuhan nasabah, se- hingga pertumbuhan yang tercipta dapat berlangsung secara sehat dan berkelan- jutan," kata Ogi.

Dalam hal pengaturan, OJK juga tengah menyusun Rancangan POJK mengenai Produk Asuransi yang Di- kaitkan dengan Investasi (RPOJKPAYDI), dengan tar- get penyelesaian pada akhir tahun 2026. "Saat ini proses masih berada pada tahap penyusunan draf sebelum dilakukan konsultasi dan permintaan masukan dari para pemangku kepentin- gan," ujar dia.

Ogi menjelaskan bahwa salah satu aspek yang men- jadi perhatian dalam RPOJK tersebut adalah penguatan ketentuan mengenai pe-

masaran produk PAYDI, ter- masuk upaya mitigasi risiko mis-selling dan peningka- tan perlindungan kon- sumen. Terkait mekanisme perekaman dalam proses pemasaran, OJK masih mel- akukan kajian untuk meru- muskan pengaturan yang proporsional, sehingga dap- at memperkuat aspek man- ajemen risiko tanpa menim- bulkan beban yang berleb- han bagi industri.

Dalam penyusunannya, OJK juga mempertimbang- kan berbagai alternatif me- kanisme yang lebih efektif dan efisien, antara lain me- lalui pemanfaatan media digital seperti pre-recorded video maupun bentuk do- kumentasi lainnya yang tetap mampu mendukung pemahaman konsumen ter- hadap karakteristik, man- faat, biaya, dan risiko produk PAYDI. @ant

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pendapatan premi pada produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink per Mei 2026 mencapai Rp18,79 triliun atau meningkat 13,71 persen secara tahunan (year on year/yoy). Secara komposisi, catat OJK, lini usaha PAYDI masih menjadi salah satu kontributor utama industri asuransi jiwa dengan porsi 24,47 persen dari total pendapatan premi asuransi jiwa yang mencapai Rp76,79 triliun.

Judul	Manulife Asia Care Survey 2026: Kemandirian Semakin Dipandang sebagai "Warisan" Baru Masyarakat Indonesia
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/111006/manulife-asia-care-survey-2026-kemandirian-semakin-dipandang-sebagai-warisan-baru-masyarakat-indonesia
Tanggal Berita	2026-07-29 09:05
Sentiment	Positive



Masyarakat Indonesia kini tidak lagi memaknai warisan semata sebagai aset atau harta yang ditinggalkan kepada generasi berikutnya. Seiring meningkatnya usia harapan hidup, kemandirian, baik dari sisi kesehatan maupun finansial, justru dipandang sebagai "warisan" paling berharga yang dapat diberikan kepada keluarga.

Hal itu tercermin dalam Manulife Asia Care Survey 2026, yang menunjukkan sebanyak 93% masyarakat Indonesia memandang kemandirian dan kebebasan finansial sebagai bentuk warisan baru bagi keluarga. Persentase tersebut lebih tinggi dibandingkan rata-rata Asia yang mencapai 82%.

Survei juga mengungkapkan masyarakat Indonesia rata-rata berencana mengalokasikan 60% aset finansial mereka untuk mendukung kemandirian pribadi, terutama guna memenuhi kebutuhan kesehatan dan perawatan di masa depan. Sementara itu, 40% sisanya disiapkan sebagai warisan bagi anak dan keluarga.

Judul	OJK Cabut Izin Pembentukan Unit Syariah Great Eastern Life Indonesia
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-cabut-izin-pembentukan-unit-syariah-great-eastern-life-indonesia
Tanggal Berita	2026-07-29 09:58
Sentiment	Neutral



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah mencabut izin pembentukan unit syariah PT Great Eastern Life Indonesia. Hal itu dilakukan sehubungan dengan telah selesainya proses penyelesaian portofolio kepesertaan unit syariah PT Great Eastern Life Indonesia yang merupakan tindak lanjut dari penghentian kegiatan usaha syariah PT Great Eastern Life Indonesia. Berdasarkan pengumuman pada 28 Juli 2026 di situs resmi OJK, keputusan itu tertuang dalam surat nomor KEP-367/PD.02/2026 per 21 Juli 2026.

Judul	FWD Insurance Hadirkan Kanal Pembelian Asuransi Khusus Komunitas
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/fwd-insurance-hadirkan-kanal-pembelian-asuransi-khusus-komunitas/
Tanggal Berita	2026-07-29 10:03
Sentiment	Positive



Hari ini kehidupan semakin lekat dengan komunitas. Dari kelompok pertemanan hingga berbagai kelompok hobi ringan maupun ekstrem, komunitas telah menjadi ruang untuk berbagi passion atas minat yang sama sekaligus bertukar informasi.

Lebih dari sekadar tempat berbagi pengalaman, komunitas juga telah berkembang menjadi sumber referensi yang dapat dipercaya, serta platform untuk membangun jejaring sosial dan profesional.

Seiring dengan hasil FWD consumer outlook survey yang menunjukkan sekitar 66 persen responden merasa khawatir terhadap kondisi keuangan mereka, komunitas menjadi semakin penting dalam mendukung individu untuk menentukan keputusan perlindungan yang tepat.

Judul Bisnis Asuransi Jiwa Kredit Hadapi Tenor KPR 40 Tahun, Peluang atau Risiko?

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260729/215/1991898/bisnis-asuransi-jiwa-kredit-hadapi-tenor-kpr-40-tahun-peluang-atau-risiko>

Tanggal Berita 2026-07-29 10:16

Sentiment Positive



Rencana pemerintah memperpanjang tenor cicilan pembelian hunian hingga 40 tahun dipandang dapat membuka peluang baru bagi industri asuransi jiwa kredit .

Menteri Perumahan dan Kawasan Permukiman (PKP) Maruarar Sirait mengatakan pemerintah tengah mematangkan regulasi untuk rencana tersebut. Kebijakan ini pun diharapkan dapat menurunkan besaran cicilan sehingga semakin banyak masyarakat mampu membeli rumah subsidi.

Maruarar mengatakan gagasan KPR 40 tahun merupakan arahan langsung Presiden Prabowo Subianto yang bertujuan memperluas akses masyarakat terhadap pembiayaan perumahan.

Judul	Dapat Restu OJK, OCBC Resmi Jadi Pengendali Great Eastern Life Indonesia
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/dapat-restu-ojk-ocbc-resmi-jadi-pengendali-great-eastern-life-indonesia
Tanggal Berita	2026-07-29 10:48
Sentiment	Positive



PT Bank OCBC NISP Tbk (NISP) resmi menjadi pemegang saham pengendali PT Great Eastern Life Indonesia (GELI) setelah memperoleh persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Dikutip dari keterbukaan informasi Bursa Efek Indonesia (BEI), Rabu (29/7/2026), OCBC mengungkapkan, pada 28 Juli 2026 OCBC menerima pemberitahuan dari Great Eastern Life Indonesia bahwa OJK telah menyetujui perubahan kepemilikan perusahaan asuransi jiwa tersebut.

"Pada tanggal 28 Juli 2026, Perseroan menerima informasi dari GELI bahwa OJK menyetujui perubahan kepemilikan GELI, dan Perseroan menjadi Pemegang Saham Pengendali GELI," tulis manajemen OCBC dalam keterbukaan informasi, dikuip Rabu (29/7/2026).